

REGULAMIN KONKURSU

„Biuro z POLotem”

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

Organizatorem Konkursu „**Biuro z POLotem**” (dalej: „Konkurs”) jest RiverWood Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Saperskiej 42c/14, 61-493 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000401169, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 7831683318, kapitał zakładowy w wysokości 6 000,00 złotych („**Organizator**”), adres do korespondencji: RiverWood Sp. z o.o., ul. Wszystkich Świętych 4a, 61-843 Poznań, zwana w dalszej części „**Organizatorem**”, na zlecenie International Paper Polska z siedzibą w Krakowie (31-503) przy ul. Lubicz 23 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy-KRS w Krakowie, pod numerem KRS 53310, posługującą się numerami NIP 5992707690 i REGON 211067311, z kapitałem zakładowym w wysokości 500 000 zł wpłaconym w całości, zwaną w dalszej części „**Zlecniodawcą**”.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie (zwanym dalej Konkursem), prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

§ 3

MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany jest pod oficjalnym adresem www.biurozpolotem.pl (dalej „**Strona internetowa**”).
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. 2009 Nr 201 poz. 1540 – z późn. zm.).
3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 1.06.2019 roku godziny 00:01 do dnia 1.08.2019 roku do godziny 23:59.
4. Zgłoszenie do Konkursu nie może nastąpić przed dniem jego rozpoczęcia oraz po dniu jego zakończenia.
5. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Ewentualne pytania odnośnie konkursu należy kierować na następujący adres e-mail: kontakt@biurozpolotem.pl

§ 4

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być mali bądź średni przedsiębiorcy będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą prawną wykonującą działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 roku – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r. poz. 646)
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 5

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie może być jedynie zakup kartonu papieru POL z wyłączeniem papieru POLCOPY, a następnie zarejestrowanie dowodu zakupu (faktury VAT) w terminie, o którym jest mowa w §3 pkt 3 niniejszego Regulaminu oraz zgoda do przystąpienia Uczestnika do konkursu wraz z warunkami i akceptacją Regulaminu.
2. Poniżej wskazane zostają produkty uprawniające do udziału w Konkursie:
 - a. POLSpeed
 - b. POLLux
 - c. POLJet
 - d. POLEffect
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. Dokonać w terminie o którym mowa w §3 ust. 3 regulaminu zakupu kartonu dowolnego papieru POL, z wyłączeniem produktów POLCopy. Zakup promowanych produktów musi być udokumentowany oryginalnym dowodem zakupu w postaci faktury VAT, upoważniającym Uczestnika do wysłania zgłoszenia do konkursu. Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie w tygodniu kalendarzowym, przy czym jedna faktura upoważnia do wysłania jednego zgłoszenia. Przesłane zgłoszenia będą weryfikowane przez system po numerze NIP Uczestnika. Elementy widoczne na dokumencie (tj. Faktura VAT):
 - data zakupu;
 - numer faktury;
 - nazwa/informacja zakupu papieru promocyjnego;
 - nazwa kupującego;
 - nazwa dystrybutora (sprzedający).
 - b. Wraz ze zgłoszeniem Uczestnik zobowiązany jest podać następujące dane tj.: imię i nazwisko, nazwę prowadzonej działalności gospodarczej lub firmy, NIP, adres e-mail, numer faktury VAT, skan faktury oraz nazwę sprzedawcy.
 - c. W ciągu 7 dni od daty wskazanej na dowodzie zakupu, ale nie później, niż do dnia 1.08.2019 roku do godz. 23:59 (włącznie) zarejestrować swój dowód zakupu i wypełnić formularz w wersji elektronicznej na stronie internetowej www.biurozpolotem.pl, załączając skan lub zdjęcie faktury VAT. Organizator zastrzega, że zdjęcia i skany niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

- d. wykonać zadanie konkursowe wskazane w §6 niniejszego Regulaminu
4. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu wchodzi:
 - a) Kompletnie wypełniony w formie elektronicznej formularz rejestracyjny w Konkursie „**Biuro z POLotem**” który dostępny jest na stronie www.biurozpolotem.pl , a którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu; oraz
 - b) Kopia, zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu (faktura VAT), oraz
 - c) Treść wykonanego zadania Konkursowego o którym mowa w §6 Regulaminu.
 5. Po przesłaniu zgłoszenia Uczestnik otrzyma e-mail z podziękowaniem wraz z informacją o następnym terminie do przesłania zgłoszenia do konkursu, po którym system automatycznie odblokuje możliwość rejestracji. Termin ten wynosi 7 dni kalendarzowych od przesłania ostatniego zgłoszenia do konkursu.
 6. Organizator weryfikuje dopuszczalność i prawidłowość zgłoszeń do Konkursu.
 7. Uczestnicy, których zgłoszenia nie są prawidłowe zgodnie z §5 pkt 2 niniejszego Regulaminu tracą prawo do odbioru Nagrody. W takich sytuacjach nagroda stanowi własność Organizatora.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

§ 6

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”) jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Mała zmiana robi wielką różnicę! Bądź ekspertem w swoim biurze i napisz nam, jaką zmianę chciałbyś/chciałabyś wprowadzić do swojej pracy. Dlaczego?” Zadanie Konkursowe może zawierać jedynie tekst. Dalsze wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określają następnne punkty Regulaminu.
2. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie Konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika oraz nazwą Firmy, co Uczestnik akceptuje.
3. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (Zgłoszenie Konkursowe) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikami treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.
5. Organizator dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.

6. Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Akcji ma 7 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia Konkursowego w zakresie określonym w §5. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.
7. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

§ 7

NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie przewidziano Nagrody:
 - a. - wyróżnienia – co tydzień 10 voucherów na kwotę 100 zł brutto do sklepu EMPIK, do wykorzystania na <http://www.empik.com>, w terminie do dnia 31.04.2020 r;
 - b. nagroda tygodniowa – co tydzień 3 szkolenia organizowane przez firmę Integra Consulting Poland o wartości 3.000 zł brutto każde, o następujących tematach:
 - Rozwijanie pracownika i zarządzanie coachingowe;
 - Budowanie autorytetu i przywództwo;
 - Budowanie zespołu;
 - Techniki sprzedaży;
 - Negocjacje w procesie sprzedaży;
 - Organizacja procesu sprzedaży;
 - Siła przekonywania i wywierania wpływu;
 - Negocjacje nastawione na komunikację;
 - Skuteczne negocjacje kupieckie;
 - Zarządzanie zmianą i budowanie zaangażowania;
 - Zarządzanie zespołem poprzez delegowanie i egzekwowanie;
 - Coaching indywidualny;
 - Life coaching;
 - Skuteczna komunikacją i informacja zwrotna;
 - Asertywna komunikacja w firmie;
 - Organizacja, samodyscyplina, uważność;
 - Storytelling w sprzedaży;
 - Planowanie i organizacja czasu pracy.

Wybór tematu szkolenia należy do Uczestnika.

2. O wygranej Uczestnik powiadamiany jest bezpośrednio po zamknięciu i ogłoszeniu listy rankingowej dla danego tygodnia trwania Konkursu, najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od chwili zamknięcia i ogłoszenia listy rankingowej dla danego tygodnia trwania Konkursu. Zamknięcie listy rankingowej dla każdego tygodnia Konkursu następuje ostatniego dnia jego trwania o godzinie 00:00:00. Powiadomienie wysyłane jest na adres e-mail wskazany podczas rejestracji do konkursu. W powiadomieniu wysłane również zostaje żądanie podania aktualnych danych, w tym adresowych, niezbędnych do skutecznej wysyłki nagrody.
3. Uczestnik Konkursu nie ma prawa do roszczeń gwarancyjnych wobec producenta, o którym mowa w § 7 ust. 1 pkt a i b .
4. Zwycięzca może skorzystać z vouchera tylko jeden raz. W razie niewykorzystania przez zwycięzcę vouchera jego wartość przepada.
5. Zwycięzcą konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju lub jej równowartość pieniężną.
6. Warunkiem niezbędnym do odbioru nagrody jest przesłanie Organizatorowi następujących danych, niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody: nazwa firmy, adres

wykonywanej działalności, NIP, właściwy Urząd Skarbowy wraz z adresem, na który zostanie przesłany voucher.

- a) Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania nagrody. Niepodanie danych jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
 - b) Uczestnik przesyłając swoje dane osobowe poświadczają jednocześnie ich prawdziwość, będąc świadomym odpowiedzialności karnej za „poświadczenie nieprawdy mogące doprowadzić Organizatora do niekorzystnego rozporządzenia własnym lub cudzym mieniem poprzez wprowadzenie w błąd” (art. 286 kodeksu karnego).
7. Wybór Zwycięzcy nastąpi zgodnie z poniższym harmonogramem:
- zgłoszenia zbierane do 07.06.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 11.06.2019 r.;
 - zgłoszenia zbierane do 14.06.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 18.06.2019 r.;
 - zgłoszenia zbierane do 21.06.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 25.06.2019 r.;
 - zgłoszenia zbierane do 28.06.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 02.07.2019 r.;
 - zgłoszenia zbierane do 05.07.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 09.07.2019 r.;
 - zgłoszenia zbierane do 12.07.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 16.07.2019 r.;
 - zgłoszenia zbierane do 19.07.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 23.07.2019 r.;
 - zgłoszenia zbierane do 1.08.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 5.08.2019 r.;
8. Liczba Nagród jest ograniczona do 24 sztuk nagród głównych i 80 wyróżnień, przyznawanych po jednej Nagrodzie głównej i 10 wyróżnień w każdym z tygodni zgodnie z harmonogramem określonym w §7 pkt 7.
9. Uczestnik może zdobyć w trakcie trwania konkursu tylko jedną nagrodę tygodniowo.

§ 8

SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom wyłonionym przez trzyosobowe Jury. Przy wyborze zwycięzców Jury weźmie pod uwagę poprawność zgłoszenia, kreatywność oraz ciekawy opis stanowiący odpowiedź na pytanie konkursowe. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu w terminie do 3 dni roboczych po zakończonym danym tygodniu kalendarzowym.
2. Nagrodę główną otrzyma 24 Uczestników, zaś wyróżnienie 80 Uczestników, których zgłoszenia konkursowe zostaną wybrane przez Jury zgodnie z §8 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę w tygodniu.
4. Jury dokonuje wyboru Zwycięzców Nagród z puli wszystkich zgłoszeń do Konkursu, które wpłyną od dnia 01.06.2019 roku do zakończenia tygodnia poprzedzającego wybór Zwycięzców.
5. Zwycięzcy Nagród ogłaszani będą w terminach określonych w § 7 ust. 7 Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu.
7. Uczestnik traci prawo do Nagrody jeżeli:
 - a) Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub

- b) Prysłana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - c) Na zarejestrowany dowód zakupu, NIP lub adres e-mail dokonano już w danym tygodniu wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu
8. Organizator ma prawo w każdym momencie poprosić Uczestnika o przystanie zdjęcia lub skanu faktury VAT na adres kontakt@biurozpolotem.pl
Uczestnik zobowiązany jest do wysłania powyższych w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania prośby. Nieprzystanie powyższych w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie.
9. Informacje o wynikach Konkursu zostaną zamieszczone na stronie www.biurozpolotem.pl oraz wysłane na adresy e-mail Zwycięzców. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego danych osobowych na stronie www.biurozpolotem.pl celem ogłoszenia zwycięzcy Nagród Tygodnia.

§ 9

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe jest wolne od wad prawnych lub fizycznych, roszczeń i nie jest obciążone innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, zobowiązuje się on ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na czas nieokreślony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za rocznym okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp.) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - f) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - g) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - h) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w podpunkcie a) – g) powyżej,
 - i) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej. W razie wątpliwości poczytuje się, iż Uczestnik udzielił licencji w sposób nieodwołalny na wszelkich znanych polach eksploatacji o charakterze nieograniczonym czasowo oraz terytorialnie.

2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom i podmiotom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z §9 pkt 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp.) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp., odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich.
6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.
8. Zamieszczenie w ramach zdjęcia/video wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych

i terytorialnych, w zakresie wskazanym w §9 pkt. 1 podpunkt a-f powyżej, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, jego marek partnerskich oraz zleceniodawcy.

§ 10

DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż:
 - a) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania nagród przez Organizatora – za zgodą Uczestników – do celów marketingowych przez Organizatora oraz Zleceniodawcę zgodnie z ustawą z dn. 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2018.1000 z późn. zm.);
 - b) Wszelkie pytania dotyczące sposobu i zakresu przetwarzania danych osobowych w zakresie działania Konkursu, a także przysługujących Uczestnikowi uprawnień, można zgłaszać na adres poczty elektronicznej kontakt@biurozpolotem.pl;
 - c) Dane osobowe uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych;
 - d) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe, przysługuje prawo do:
 - dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - poprawiania swoich danych osobowych,
 - usunięcia swoich danych osobowych;
 - e) Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - imię i nazwisko,
 - nazwę firmy,
 - NIP,
 - adres e-mail.
 - f) Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
 - adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
 - nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego
 - W przypadku zwycięzców będą zbierane również dane niezbędne do rozliczeń podatkowych
 - g) Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie nazwy Firmy, która widnieje na fakturze VAT zgłoszonej do Konkursu w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
 - h) Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.

§ 11

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 20 dni od daty ogłoszenia wyników (liczy się data stempla pocztowego), wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: **Reklamacja „Biuro z POLotem”**, *Riverwood Sp. z o.o., ul. Wszystkich Świętych 4a, 61-843 Poznań*. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazane przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
2. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.biurozpolotem.pl
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ANEKS NR 1 Z DNIA 1.08.2019 r. DO REGULAMINU KONKURSU „Biuro z POLotem”

Aneks wchodzi w życie z dniem 1.08.2019.

W obowiązującym Regulaminie wprowadza się następujące zmiany:

Par. 3 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 1.06.2019 roku godziny 00:01 do dnia 30.08.2019 roku do godziny 23:59.”

Par. 5 ust. 3 pkt. c otrzymuje brzmienie:

„W ciągu 7 dni od daty wskazanej na dowodzie zakupu, ale nie później, niż do dnia 30.08.2019 roku do godz. 23:59 (włącznie) zarejestrować swój dowód zakupu i wypełnić formularz w wersji elektronicznej na stronie internetowej www.biurozpolotem.pl, załączając skan lub zdjęcie faktury VAT. Organizator zastrzega, że zdjęcia i skany niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu.”

Par. 7 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„W Konkursie przewidziano Nagrody:

a. - wyróżnienia – co tydzień 10 voucherów na kwotę 100 zł brutto do sklepu EMPIK, do wykorzystania na <http://www.empik.com>, w terminie do dnia 31.04.2020 r;

b. nagroda tygodniowa w okresie 1.06.2019 – 1.08.2019 – co tydzień 3 szkolenia organizowane przez firmę Integra Consulting Poland o wartości 3.000 zł brutto każde, o następujących tematach:

- Rozwijanie pracownika i zarządzanie coachingowe;
- Budowanie autorytetu i przywództwo;
- Budowanie zespołu;
- Techniki sprzedaży;
- Negocjacje w procesie sprzedaży;
- Organizacja procesu sprzedaży;
- Siła przekonywania i wywierania wpływu;
- Negocjacje nastawione na komunikację;
- Skuteczne negocjacje kupieckie;
- Zarządzanie zmianą i budowanie zaangażowania;
- Zarządzanie zespołem poprzez delegowanie i egzekwowanie;
- Coaching indywidualny;
- Life coaching;
- Skuteczna komunikacja i informacja zwrotna;
- Asertywna komunikacja w firmie;

- Organizacja, samodyscyplina, uważność;
- Storytelling w sprzedaży;
- Planowanie i organizacja czasu pracy.

c. nagroda tygodniowa w terminie 2.08.2019 – 30.08.2019 – co dwa tygodnie szkolenie organizowane przez firmę Integra Consulting Poland o wartości 3.000 zł brutto każde, o następujących tematach:

- Rozwijanie pracownika i zarządzanie coachingowe;
- Budowanie autorytetu i przywództwo;
- Budowanie zespołu;
- Techniki sprzedaży;
- Negocjacje w procesie sprzedaży;
- Organizacja procesu sprzedaży;
- Siła przekonywania i wywierania wpływu;
- Negocjacje nastawione na komunikację;
- Skuteczne negocjacje kupieckie;
- Zarządzanie zmianą i budowanie zaangażowania;
- Zarządzanie zespołem poprzez delegowanie i egzekwowanie;
- Coaching indywidualny;
- Life coaching;
- Skuteczna komunikacja i informacja zwrotna;
- Asertywna komunikacja w firmie;
- Organizacja, samodyscyplina, uważność;
- Storytelling w sprzedaży;
- Planowanie i organizacja czasu pracy.

Wybór tematu szkolenia należy do Uczestnika. „

Par. 7 ust. 7 otrzymuje brzmienie:

„Wybór Zwycięzcy nastąpi zgodnie z poniższym harmonogramem:

- zgłoszenia zbierane do 07.06.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 11.06.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 14.06.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 18.06.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 21.06.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 25.06.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 28.06.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 02.07.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 05.07.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 09.07.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 12.07.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 16.07.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 19.07.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 23.07.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 1.08.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 5.08.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 9.08.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 13.08.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 16.08.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 20.8.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 23.08.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 27.08.2019 r.;
- zgłoszenia zbierane do 30.08.2019 r. do godziny 23:59, ogłoszenie 3.09.2019 r.;”

Par. 7 ust. 8 otrzymuje brzmienie:

„Liczba Nagród jest ograniczona do 26 sztuk nagród głównych i 120 wyróżnień, przyznawanych po w każdym z tygodni zgodnie z harmonogramem określonym w §7 pkt 7. „

Par. 8 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„Nagrodę główną otrzyma 26 Uczestników, zaś wyróżnienie 120 Uczestników, których zgłoszenia konkursowe zostaną wybrane przez Jury zgodnie z §8 pkt 1 niniejszego Regulaminu.”